



Lumière sur...

CHINA EASTERN AIRLINES



JAMES PU, RESPONSABLE DU RÉSEAUTAGE ET DES RECETTES

China Eastern Airlines est une importante compagnie aérienne chinoise assurant des vols internationaux, nationaux et régionaux. Elle est le deuxième plus important transporteur de Chine et le neuvième plus grand transporteur au monde par l'emport régulier de passagers. Lors du congrès des utilisateurs américains de Tableau organisé en 2011, James Pu, responsable du réseautage et des recettes, nous a présenté la façon dont cette compagnie aérienne utilise Tableau pour analyser des études de marché, optimiser ses vols « depuis l'origine jusqu'à la destination » et accroître ses recettes.

TABLEAU :

Depuis combien de temps China Eastern utilise-t-elle Tableau ?

JAMES :

Nous avons découvert Tableau il y a environ six mois. Nous avons beaucoup de données à présenter à la direction, au réseau de distribution, aux responsables de la tarification et à d'autres acteurs du transport aérien. Les compagnies aériennes étant d'immenses entreprises, il est compliqué d'y partager les informations avec tout le monde. Pour afficher nos données, nous disposons d'une base de données Oracle et du navigateur Internet Explorer. Mais ce dispositif fonctionne très lentement. Il est très difficile de manipuler les données de façon simple. Nous avons donc cherché des outils et avons été ravis de trouver Tableau. En effet, il est facile à utiliser non seulement par la division informatique, mais également par les utilisateurs de toute l'entreprise.

TABLEAU :

Sur quels types de projets utilisez-vous Tableau ?

JAMES :

En six mois, nous avons développé neuf tableaux de bord destinés à des usages distincts. Désormais, 500 personnes les utilisent pour analyser notre marketing, notre compétitivité, les autres transporteurs et nos rapports vols/recettes. Tableau nous apporte ainsi une aide précieuse. Tous les utilisateurs de Tableau peuvent ainsi explorer facilement leurs données, passant d'une observation superficielle à une analyse en profondeur.

« L'an dernier, Tableau nous a permis de constater une augmentation de 2 % de notre chiffre d'affaires, ce qui représente 200 millions de dollars. Si vous souhaitez gagner de l'argent dans le secteur de l'aéronautique ou des transports, utilisez Tableau. »

TABLEAU :

Quelles sortes de données utilisez-vous ?

JAMES :

Nous achetons auprès de l'ARC des données marketing concernant l'ensemble de l'industrie aéronautique. Ainsi, nous pouvons analyser les parts de marché de certains vols (itinéraires depuis l'origine jusqu'à la destination), tels qu'un trajet depuis les États-Unis vers la Chine. Il apparaît que le vol depuis l'aéroport JFK vers Shanghai est le plus fréquenté. Chaque trajet correspond à une part de marché différente. Nous pouvons donc proposer de nouveaux vols dans des secteurs qui détiennent la plus grande part de marché, afin de pouvoir prendre en charge ces passagers dans le but d'augmenter nos recettes.

TABLEAU :

Vous utilisez donc Tableau pour analyser le marché et prendre des décisions qui contribuent à accroître vos recettes ?

JAMES :

Oui. L'an dernier, Tableau nous a permis de constater une augmentation de 2 % de notre chiffre d'affaires, ce qui représente 200 millions de dollars.

TABLEAU :

Tableau vous permet-il de gagner également du TEMPS ?

JAMES :

Oui, nous utilisons la base de données Oracle de Sun. À l'aide d'Excel, nous établissons des rapports... des centaines de rapports dont la réalisation des multiples tableaux demandait deux à quatre semaines. Aujourd'hui, il nous suffit d'une demi-heure, voire de 20 minutes seulement. Ces réponses immédiates nous permettent de réagir à temps aux sollicitations du marché, en prenant des décisions plus rapides dans tous les domaines. Des décisions marketing et commerciales plus rapides.

TABLEAU :

Comment décririez-vous Tableau par rapport aux autres outils d'analyse décisionnelle ?

JAMES :

Tableau est pratique. Il est facile à utiliser. Et on obtient des réponses rapidement, très rapidement, par rapport aux autres outils d'analyse décisionnelle. Si vous souhaitez gagner de l'argent dans le secteur de l'aéronautique ou des transports, utilisez Tableau.

Tableau Software aide les utilisateurs à visualiser et à comprendre leurs données. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site <http://www.tableausoftware.com>